



## **ENOTURISMO**

COME ACCRESCERE COMPETENZE  
E PROFESSIONALITÀ NEL SETTORE DEL VINO

**26 Febbraio 2021**

**Live streaming**

**MASTER PART TIME**

6 weekend

# NEL LAVORO, LA FORMAZIONE È TUTTO

**COSTRUISCI IL TUO FUTURO CON I NOSTRI CORSI E MASTER, IN 12 AREE TEMATICHE, FULL E PART TIME, PER NEOLAUREATI E PROFESSIONISTI, ADATTI AD OGNI ESIGENZA:**

## **ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO**

full time di 6 mesi in aula/live streaming  
+ 6 mesi di stage garantito

## **APPROFONDIRE LE COMPETENZE**

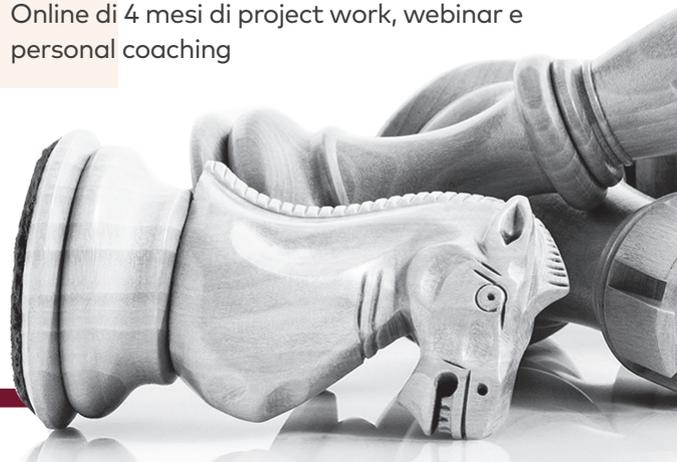
Part time di 6/10 weekend in aula/live streaming, personal coaching e career development

## **AGGIORNARSI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO**

Part time di 1 weekend in aula/live streaming

## **COMPRENDERE MEGLIO SPECIFICHE AREE DI BUSINESS**

Online di 4 mesi di project work, webinar e personal coaching



# 95%

**nostri studenti  
confermati  
nel mondo del lavoro**



## **24ORE BUSINESS SCHOOL È:**

**01**

### **AUTOREVOLEZZA**

Un background economico-finanziario

**02**

### **BUSINESS ORIENTED**

Top Manager come docenti

**03**

### **SU MISURA**

Per tempo, spazio e costo

**04**

### **OPPORTUNITÀ**

Un network di oltre 1000 aziende partner

**05**

### **INNOVAZIONE**

Una didattica che anticipa le esigenze del mercato

**SCOPRI  
L'OFFERTA COMPLETA  
DI 24ORE BUSINESS SCHOOL**

# I PARTNER

IN COLLABORAZIONE CON



**FEDERVINI**

Federazione Italiana Industriali Produttori  
Esportatori ed Importatori di  
Vini, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed Affini



**ASSOENOLOGI**  
IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE



**Città del Vino**  
Associazione Nazionale

Movimento  Turismo  
del Vino



**UNIONE ITALIANA VINI**



**consolve**  
Consulting & Solutions, not else.

**STUDIO GIURI**  
AVVOCATI



# CARATTERISTICHE DEL MASTER

## OBIETTIVI

Proporre una formazione altamente focalizzata, rivolta a chi ha una preparazione di base di tipo economico, enologico, agronomico, turistico, per diventare professionisti dell'accoglienza. L'intento è quello di offrire un percorso multidisciplinare per accrescere competenze e professionalità nel settore dell'enoturismo e cogliere le opportunità di inserimento in un settore ricco di potenzialità di crescita e sviluppo.

- **Testimonianze e case history** illustrate da rappresentanti delle più note cantine del territorio (**Marchesi Antinori S.p.A., Bellavista, Tasca d'Almerita**)
- **Project work finale** guidato dai docenti per sperimentare il lavoro di team e rendere operativo un modello di accoglienza nelle cantine del nostro territorio, diverse per dimensioni e caratteristiche.

## ELEMENTI DISTINTIVI

- **Confronto con i più noti** e accreditati esperti del settore vitivinicolo
- Focus su tutti gli aspetti dell'accoglienza e **laboratori manageriali** per il rafforzamento delle soft skills (public speaking, tecniche di comunicazione e vendita, storytelling del vino e del territorio)



## DESTINATARI

- **Imprenditori e manager** di aziende vitivinicole
- **Organizzatori di wine tours**
- **Giovani** che intendono specializzarsi nel settore enoturistico (laureati in lingue straniere, diplomati AIS, diplomati in istituti alberghieri, laureati in marketing, agronomia, turismo)

## EXECUTIVE MASTER CERTIFICATE

Si otterrà il certificato con la partecipazione all'80% delle attività

# STRUTTURA DEL MASTER



**ACQUISTABILE ONLINE  
TRAMITE ECOMMERCE**

Il Master è **completamente online** ed è composto da **sessioni formative in Live Streaming** che puoi seguire dalla piattaforma eLearning 24ORE Business School.



**DURATA DEL MASTER  
3 MESI DAL 26 FEBBRAIO**

Ha una durata complessiva di 3 mesi strutturati in:

■ **12 sessioni in Live Streaming** (il venerdì dalle 9.30 alle 18.30 e il sabato dalle 9.30 alle 13.30)



**DURATA ACCESSO  
5 MESI**

■ **Esercitazioni di gruppo** in team virtuali

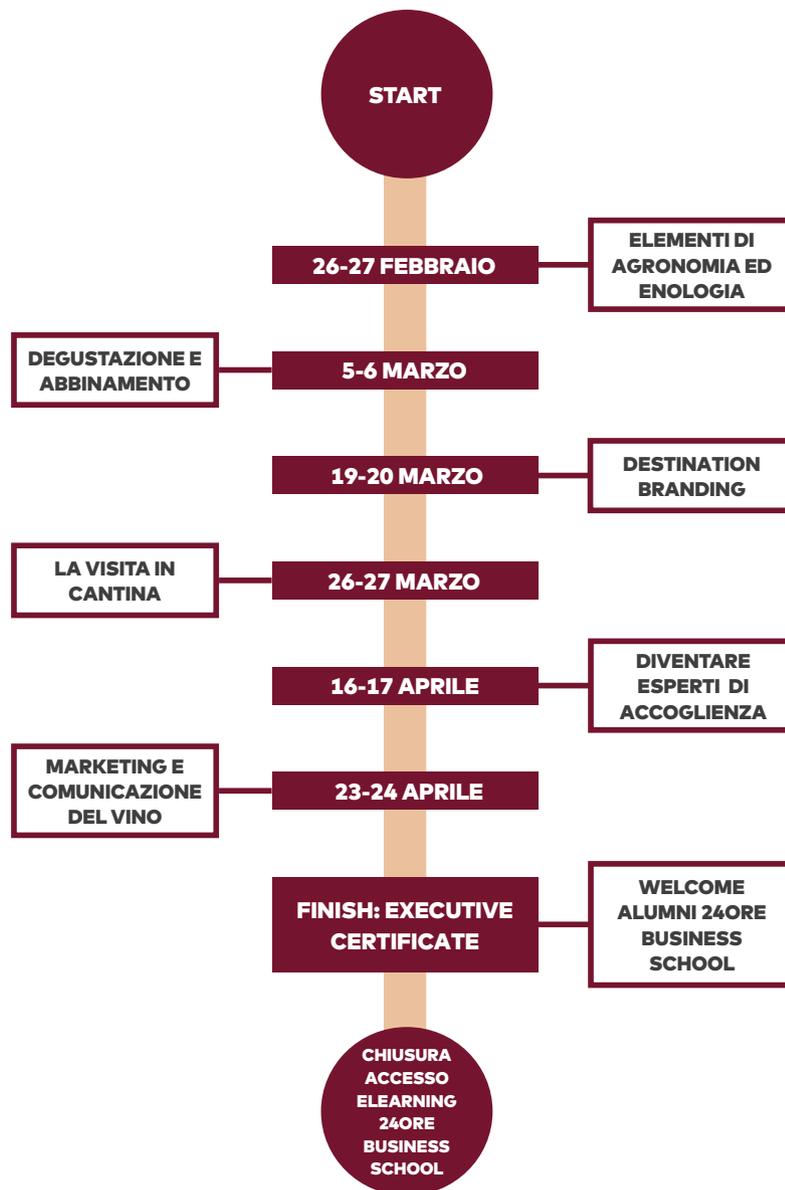
■ **Materiali didattici:** slides e articoli di approfondimento



**EXECUTIVE MASTER  
CERTIFICATE**

Tutti gli eventi in Live Streaming sono registrati e disponibili nell'ambiente virtuale per tutta la durata del master

# PERCORSO DIDATTICO



# **ELEARNING 24ORE BUSINESS SCHOOL**





## LIVE STREAMING

con docenti della 24ORE Business School in cui approfondire gli argomenti o interagire con casi pratici ed esercitazioni di gruppo direttamente da casa



## DOCUMENTI E LINKOGRAFIE

di approfondimento dei contenuti sempre disponibili



## REGISTRAZIONI DEI LIVE

accesso ai video delle lezioni per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati



## SESSIONI IN VIRTUAL TEAM

esercitazioni di gruppo in sessioni live dedicate, con gestione autonoma di audio/video e condivisione dello schermo e materiali

**La piattaforma eLearning 24ORE Business School** è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti case history ed esercitazioni pratiche.

Le singole sessioni in **Live Streaming** sono basate su un approccio operativo che prevede un'alternanza equilibrata di:

- **Lezione frontale con il docente** in cui vengono affrontati gli argomenti del modulo
- **Esercitazioni in virtual teams:** i partecipanti, divisi in gruppo, lavorano al progetto assegnato in un ambiente dedicato con la supervisione del docente
- **Testimonianze e interviste**

# PROGRAMMA

## ELEMENTI DI AGRONOMIA ED ENOLOGIA

- Origini del vino
- La storia regionale e i vitigni
- I vini italiani e i Disciplinari del vino
- I tipi di terreno
- Metodi di coltivazione della vite
- Le vinificazioni: in rosso, bianco, rosato
- Bollicine: metodo classico e charmant, gli spumanti e i proseccchi
- Vini dolci, passiti e icewines
- Distillati, grappa, brandy & c.
- Cantina in fermentazione
- Cantina di invecchiamento
- Imbottigliamento e conservazione

## DEGUSTAZIONE E ABBINAMENTO

- Come far parlare il vino
- Vino e cibo sempre insieme
- Il legame tra il vino e le emozioni: elementi di neuromarketing

## DESTINATION BRANDING

- Il vino, la percezione del territorio e il legame con il turista
- L'influenza del branding di destinazione sulla percezione del turista
- Le motivazioni per visitare una cantina

## LA VISITA IN CANTINA

- La segmentazione dei clienti: le diverse tipologie di "ospite"
- High spender
- Come costruire una buona visita
- Occasioni speciali e specializzazioni per tipologia di ospite
- Spazi dedicati e servizi in cantina

## DIVENTARE ESPERTI DI ACCOGLIENZA

- Le regole del galateo: stile di comportamento e dress code
- Le soft skills: essere empatici e saper comunicare
- La personalizzazione dell'accoglienza e l'importanza del benvenuto
- Lo storytelling: tecniche e modalità di utilizzo

## INCOMING

- I servizi di prenotazione
- Presentazione dei propri servizi: agenzie, siti specializzati e alberghi
- La gestione di un database
- Profilazione per la fidelizzazione del visitatore
- La comunicazione e gli eventi
- L'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione (social e sito web)
- Stampa, giornalisti, Opinion Leader

## LA VENDITA DEL VINO

- Visual marketing
- Upselling e crossselling
- I servizi di customer care
- Il canale e-commerce
- Le logiche del packaging e della spedizione.
- Wine club o servizio diretto di acquisto

## CASE HISTORY E PROJECT WORK FINALE

Come allestire e gestire con successo l'area vendite di una cantina



**DOCENTI**

## DOCENZE E TESTIMONIANZE

### COORDINATORE SCIENTIFICO

**Marco Giuri**  
Avvocato  
Studio legale Giuri

**Daniele Borri**  
Consulente

**Stefano Capurso**  
Direttore generale  
Dievole SpA

**Gianni Casseti**  
CFO  
Ambrogio & Giovanni Folonari Tenute

**Enrico Chiavacci**  
Direttore Marketing  
Marchesi Antinori

**Donatella Cinelli Colombini**  
Presidente Donne del vino Founder  
Movimento Turismo del Vino

**Dominga Cotarella**  
Fondatrice Intrecci e Direttore  
Marketing

**Stefano Di Blasi**  
Enologo

**Giuseppe Festa**  
Docente di Wine business  
Università di Salerno  
Responsabile scientifico  
dell'Osservatorio Nazionale del Turismo  
del Vino dell'Associazione Nazionale  
Città del Vino

**Lavinia Furlani**  
Direttore Editoriale  
Wine Meridian

**Alessia Garibaldi**  
Architetto

**Mirko Lalli**  
Founder  
Travel Appeal

**Patrizia Loiola**

Responsabile Comunicazione  
FISAR

**Barbara Maria Luison**

Event Manager  
Marchesi Antinori

**Filippo Magnani**

Founder  
Italian wine insider

**Paolo Massobrio**

Giornalista e gastronomo

**Simone Nannipieri**

Web Consultant

**Paola Pizza**

Psicologa della moda

**Stefano Quaglierini**

Wine blogger

**Albino Russo**

Direttore Generale Ance-Coop

**Vincenzo Russo**

Docente di Psicologia dei Consumi e  
Neuromarketing  
Iulm Milano

**Marco Stabile**

Chef

**Dario Stefàno**

Senatore della Repubblica



# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## FRUIZIONE

Il Master si svolgerà in modalità Live Streaming, con possibilità di interazione real time con i docenti.

Tutte le lezioni saranno registrate e a disposizione dei partecipanti fino alla fine del Master

iscrizioni@24orebs.com  
24orebs.com

## ISCRIZIONI

È possibile poi iscriversi:

- ✓ **online dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a iscrizioni@24orebs.com**, specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

**L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione.** La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

✓ **2.500,00 EURO + IVA**

Possibilità di sconto 20% per gli associati a Città del Vino, Federvini, Movimento Turismo del Vino, Unione Italiana Vini, Assoenologi

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

## SCONTI E AGEVOLAZIONI

✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto 10% per iscrizioni entro il **31/01/2021**

✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):

- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- 15 o più partecipanti: sconto 10%

✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL**

**E ISCRITTI AD ASSOCIAZIONI PARTNER QUALI FEDERVINI, CITTÀ DEL VINO, MOVIMENTO TURISMO DEL VINO, UNIONE ITALIANA VINI, ASSOENOLOGI** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

**Il pagamento della quota può avvenire tramite:**

bonifico bancario  
carta di credito  
PayPal

**La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in due tranche:**

1<sup>a</sup> rata: entro il 26/02/2021

2<sup>a</sup> rata: entro il 31/03/2021

**Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico**

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi

20100 – Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

**Come causale di versamento,** occorre indicare:

rata/saldo

il codice del Master **YZ21003600**

gli estremi della fattura (se pervenuta)

**La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:**

via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

via fax: 02 3022.3414

## COORDINAMENTO DIDATTICO

**Rita Graziano**

Tel. 02.3022.3650

rita.graziano@24orebs.com

## BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

24ORE Business School mette a disposizione una **borsa di studio** a copertura **totale** del costo di partecipazione per un/una giovane interessato/a a svolgere durante il Master incarichi di tutorship (gestione operativa dell'aula e monitoraggio sull'andamento delle lezioni). Il candidato ideale è un/una laureato/a, in possesso di buone capacità organizzative e doti relazionali. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato esperienze nel settore.

Per candidarsi alla borsa di studio di tutorship è necessario inviare il proprio CV completo di lettera motivazionale entro il 31/01/2021 al seguente indirizzo mail: rita.graziano@24orebs.com

## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

# FINANZIAMENTI

## PRESTITI ALLO STUDIO

Per i clienti 24ORE Business School è possibile accedere ai prestiti allo studio **BNL - Gruppo BNP Paribas**, in particolare ai prodotti **BNL Futuriamo** e **BNL Scuola Più**, dedicati agli studenti di ogni età, per sostenere l'investimento nel futuro a condizioni molto vantaggiose.



Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o sul sito dell'azienda Partner

## PRESTITO D'ONORE

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.



Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o sul sito dell'azienda Partner

## CREDITO AL CONSUMO

Grazie all'accordo stretto tra 24ORE Business School e Compass puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.

Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o contattando il nostro Servizio Clienti  
[info@24orebs.com](mailto:info@24orebs.com)  
Tel. 02 37929700

## FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali. **HRC FundTraining**, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano Formativo.



Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com),  
sul sito dell'azienda Partner  
oppure email:  
[hrc.fundtraining@hrcigroup.com](mailto:hrc.fundtraining@hrcigroup.com);  
Tel. 345 8043046  
o 051 328455

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YZ21003600

**ENOTURISMO**

**2.500,00 EURO + IVA**

## SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura\*

P.IVA\*  Codice fiscale\*

Indirizzo\*  Cap.  Città  Provincia

Telefono\*

Email\*

**A tutti i soggetti possessori di Partita IVA**, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di **Ente Pubblico** esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment  C.U.U.

C.I.G.

## DATI DEL PARTECIPANTE - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome\*  Nome\*

Luogo e data di nascita\*

Titolo di studio\*  Funzione\*

Società e Settore

Indirizzo  Cap.  Città  Provincia

Codice fiscale\*

Cellulare\*

Email\*

## MODALITÀ DI FRUIZIONE PRESELTA (da compilare solo per iniziative che prevedono sessioni formative in presenza)

Aula  Live Streaming

## AGEVOLAZIONI

Advance Booking 10%

Alumni 24ORE Business School 20%

Promozioni in corso (indicare codice e %)

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

da 2 a 14 partecipanti (indicare %)

Altro (indicare tipologia e %)

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

### Art. 1 ) Oggetto del contratto.

Il presente contratto ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Business School24 S.p.a. secondo le modalità indicate nella presente brochure.

### Art. 2 ) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Business School24 S.p.a. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

### Art. 3 ) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:  
Business School24 S.p.A.

Intesa San Paolo - Filiale 01912 di Via Quarenghi, 23 - Milano

IBAN - IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824 - Swift Code/BIC: BCITITMM

Al di sopra del valore minimo di €1.000,00, la quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario alle scadenze di cui al paragrafo "modalità di iscrizione e di pagamento" della brochure di cui sopra.

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

#### Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.

Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. L'iniziativa verrà confermata via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Business School24 S.p.a. provvederà a ripetere all'acquirente – entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

Per le iniziative che prevedono anche le sessioni in presenza, Business School24 S.p.a. garantirà l'accesso in aula ad un numero tale di partecipanti affinché sia assicurato il rispetto delle norme in materia di "distanziamento sociale" emanate a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 nonché affinché sia tutelata la salute dei partecipanti; a tal fine, nel caso in cui il numero degli iscritti che optano per la formazione in presenza superi il numero massimo di persone che può essere ospitato nelle aule individuate da Business School24 S.p.a. ove tenere le lezioni, ai partecipanti in eccedenza sarà comunque garantito il diritto di seguire il corso in live streaming. I soggetti ai quali sarà garantito seguire il master in modalità live streaming, verranno individuati di volta in volta da Business School24 S.p.a. sulla base di un criterio di turnazione tale da ripartire equamente tra gli iscritti il numero di lezioni alle quali parteciperanno "in presenza fisica" con quelle che seguiranno in live streaming. Business School24 S.p.a. informerà 5 giorni prima dell'evento per il tramite di messaggio e-mail, i soggetti destinati a seguire le lezioni online. Nel caso di temporanea inagibilità delle aule per effetto delle disposizioni in materia di contenimento della pandemia, sarà sempre garantita la continuità delle lezioni attraverso la didattica a distanza, con gli stessi contenuti e docenti già inizialmente previsti.

#### Art. 5) Divulgazione materiale e immagini

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Business School24 S.p.a., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d'autore, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Business School24 S.p.A e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Business School24 S.p.A o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Business School24 S.p.A da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.

L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Business School24 S.p.A..

#### Art. 6) Diritto di recesso.

L'acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. - dalla data di sottoscrizione del presente contratto, dispone di un periodo di quattordici giorni (di calendario) per recedere dallo stesso senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005, dichiarando di essere stato compiutamente informato da Business School24 S.p.a. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

La comunicazione di recesso potrà essere inviata per il tramite di:

- posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;

- Pec all'indirizzo: business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso da parte dell'acquirente, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati entro 30 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso.

Resta inteso che oltre il termine l'acquirente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

#### Art. 7) Foro competente.

Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente esclusivo il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 7) Foro competente.

Data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

### FORMULE DI CONSENSO

Presa visione dell'informativa privacy:

– autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche. Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso  Nego il consenso

– autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società terze, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso  Nego il consenso

# INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION – REGOLAMENTO (UE) 679/16

### CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

### QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

- A) Dati di contatto** – informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.
- B) Altri dati personali** – informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;
- C) Immagini video** - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

### PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti. Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Tali trattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

### COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della

sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali. Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

### PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

### CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

### I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

### CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): [DPO@24orebs.com](mailto:DPO@24orebs.com).

Aim for  
**more**

Via Monte Rosa 91, Milano  
P.zza dell'Indipendenza 23 b/c, Roma  
Via Sclafani 40/b, Acireale (CT)  
24orebs.com

